**一、現行法定職掌**

(一)機關主要職掌

1.經濟部中小及新創企業署(以下簡稱本署)係依112年6月7日總統令公布本署組織法設置，並於112年9月26日正式成立。

2.本署主要辦理中小及新創企業發展輔導業務，掌理事項如下：

(1)中小及新創企業發展政策、法規與輔導措施之研擬、規劃及執行。

(2)中小及新創企業財務發展業務之研擬、規劃及執行。

(3)新創企業、知能發展、育成產業與社會創新業務之研擬、規劃及執行。

(4)中小及新創企業服務創新與城鄉特色產業發展之研擬、規劃及執行。

(5)中小及新創企業數位轉型、技術創新與循環經濟業務之研擬、規劃及執行。

(6)中小及新創企業行銷通路拓展與商機促進業務之研擬、規劃及執行。

(7)中小及新創企業國際合作交流業務之研擬、規劃及執行。

(8)中小及新創企業地方服務網絡與工商團體業務之研擬、規劃及執行。

(二)內部分層業務

1.綜合企劃組：

(1)中小及新創企業發展方向及本署施政策略布署之研析。

(2)本署施政計畫之研擬、協調及管考。

(3)中小及新創相關企業統計資料之蒐集、調查及研析。

(4)本署主管法規制(訂)定、修正、解釋之擬議。

(5)本署相關法規調適與諮詢服務之規劃及推動。

(6)本署國際合作與交流之規劃、推動及管理。

2.經營輔導組：

(1)城鄉特色產業輔導之規劃、推動及管理。

(2)中小企業行銷通路拓展及商機促進之規劃、推動及管理。

(3)中小企業服務創新與循環經濟輔導之規劃、推動及管理。

(4)地方服務網絡與工商團體協調聯繫之規劃、推動及管理。

(5)企業合作交流之規劃、推動及管理。

3.新創育成組：

(1)創業發展與輔導之規劃、推動及管理。

(2)社會創新發展與輔導之規劃、推動及管理。

(3)知能發展與輔導之規劃、推動及執行。

(4)育成產業發展與輔導之規劃、推動及管理。

(5)所屬育成中心之規劃、推動及管理。

(6)創業與育成發展趨勢資訊之蒐集、調查及分析。

(7)創新技術應用與數位轉型輔導之規劃、推動及管理。

4.財務發展組：

(1)中小及新創企業財務創新之規劃、推動及管理。

(2)中小及新創企業融資支援之規劃、推動及管理。

(3)中小及新創企業投資促進之規劃、推動及管理。

(4)中小企業發展基金之收支、保管及運用。

(5)中小企業開發公司之輔導設立、營運及管理。

(6)財務諮詢服務網絡之建置及推動。

5.秘書室：

(1)印信典守及文書、檔案之管理。

(2)議事、出納、財務、營繕、採購及其他事務管理。

(3)國會聯絡、媒體公關事務之政策規劃、研擬、執行及管考。

(4)工友（含技工、駕駛）之管理。

(5)不屬其他各組、室事項。

6.人事室：掌理本署人事事項。

7.政風室：掌理本署政風事項。

8.主計室：掌理本署歲計、會計及統計事項。

(三)組織系統圖及預算員額說明表

經營輔導組

新創育成組

財務發展組

綜合企劃組

主任秘書

主計室

秘書室

人事室

政風室

署長

副署長

副署長

經濟部中小及新創企業署預算員額說明表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 區分 | 預算員額 | | 比較增減內容 |
| 114年度 | 115年度 |
| 職員 | 93 | 93 | 本(115)年度預算員額101人，較上(114)年度減列聘用人員7人。 |
| 聘用 | 9 | 2 |
| 約僱 | 4 | 4 |
| 技工 | 2 | 2 |
| 工友 | 0 | 0 |
| 合計 | 108 | 101 |

**二、施政目標與重點**

本署致力於營造友善且具競爭力的經營環境，協助中小企業及新創企業推動數位與淨零雙軸轉型升級，深化數據加值應用，強化創新能量與人才培育效能，同時完善城鄉創生服務網絡，健全財務發展機制，藉由多元化策略全面提升企業發展韌性與競爭力，促進包容與永續成長。

本署依據行政院115年度施政方針，配合中程施政計畫及核定預算額度，並針對當前社經情勢變化及本署未來發展需要，編定115年度施政計畫，其目標與重點如下：

(一)年度施政目標

推動中小微企業多元振興發展，建立單一服務窗口，落實中小微企業創新與包容性成長。

1. 數位轉型：藉由法人試製線、產業導向培訓及數位學習平台，協助中小微企業「AI人才培育」，並輔導「AI工具導入應用」，強化百工百業數位能力提升與促進產業轉型升級。
2. 淨零轉型：藉由擴大減碳輔導、導入ESCO推動深度節能、促進資材循環利用等，協助中小企業進行節能減碳。
3. 通路發展：協助商圈、市場夜市、城鄉創生產品及服務擴大通路，促進在地經濟；透過布建海外通路、參加國際展會等，協助企業拓展海外市場。

(二)年度重要施政計畫

| 工作計畫名稱 | 重要計畫項目 | | 實施內容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、中小及新創企業科技應用 | 一 | 運用科技創新轉型升級 | 一、優化新創成長環境，鏈結新創與大企業共創合作，協助新創擴大鏈結海外市場。  二、導入數位科技應用、創新行銷工具及創新型服務體驗場域，提升區域內小微型企業數位力、研發力及培育在地數位經營人才，強化區域競爭力。  三、推動淨零及綠色循環、建構跨域合作網絡、優化環境鏈結國際等相關計畫，以營造優質的中小企業發展環境。 |
| 二 | 促進小型企業創新研發 | 鼓勵國內中小企業積極投入創新技術及服務研發活動，協助企業知識布局，加速提升產業競爭力。 |
| 二、中小及新創企業發展 | 一 | 驅動企業創新共榮發展 | 推動中小企業地方創生、中小企業白皮書編撰、中小企業公共服務、協助中小企業參與APEC區域經濟整合、中小企業合作行銷輔導及小巨人獎選拔表揚等。 |
|  | 二 | 強化資金規劃運用能力 | 提供資金協助加強中小企業信用保證細部計畫。 |

**三、以前年度計畫實施成果概述**

(一)前（113）年度計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小企業科技應用 | 中小企業科技趨勢與經營布局研析計畫 | 1. 關注國際中小及新創企業趨勢，篩選議題，研提2篇政策分析及建議。 2. 邀請產學研專家，辦理6場分享會及3場企業參訪。 3. 完成112年中小企業競爭力提升方案成果報告，及113年中小企業競爭力提升方案上半年階段性成果彙整報告，呈現政府資源效益。 |
|  | 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 | 1. 協助30家中小企業進行數位創新國際行銷能量分級診斷。   二、推動4案國際主題數位商機聯盟輔導，協助中小企業應用數位創新科技行銷工具14項，媒合與在地通路簽署實質合作15件，促成跨國數位商機8,124萬元。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 1. 完成創新經濟輔導5案，帶動157家中小企業參與，形成2案示範案例，擴散輔導297家企業；促成受輔導企業提升總體營業額2億8,223萬元。 2. 辦理跨域人才培育42場，計培育1,104人次；完成計畫宣傳、媒合交流及推廣活動6場。 |
|  | 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 | 1. 鏈結銀行及國內各地工業會共同辦理減碳知能課程及說明會23場，總參與人數1,265人。 2. 開發減碳菜單2.0結合線上AI影像判讀工具，提供企業減碳實務建議，使用廠商達258家。 3. 籌組淨零輔導顧問並運用減碳數位工具，提供中小企業到場診斷服務，完成150家企業到場訪視診斷。 |
|  | 中小企業數位群聚推動計畫 | 1. 輔導帶動117家中小企業數位應用升級、運用生成式AI工具產出文章、圖卡，藉由系列性行銷推廣，提升品牌知名度及客戶互動，帶動中小企業數位應用。 2. 培植中小企業數位素養，開辦10場線上數位知能課程，帶動1,542家，培訓2,654人次中小企業數位能力，精選合適課程上架至中小企業網路大學校平台，培訓2,464人次數位運用能力及運用雲端工具加值營運效益，提升企業數位素養。 |
|  | 推動中小企業創育機構轉型加值計畫 | 透過創育機構輔導183家新創企業，協助培育企業誘發投資額達6.58億元。 |
|  | 中小企業創業發展計畫 | 1. 營運新創基地與新創圓夢網輔導進駐18家新創團隊，帶動新創圓夢網瀏覽量逾157萬人次，透過免付費專線及多元管道，提供創業諮詢6,392人次。 2. 辦理媒合交流活動3場及國際市場研習活動3場，協助新創與產業對接。 |
|  | 推動區域中小企業創新發展與法制協進計畫 | 1. 藉由企業創新及法規諮詢機制，完成24案創新法規疑義釐清及4案商業模式建議。 2. 針對完善政府資料開放規範、AI基本法草案及長照評鑑制度專業化，發函主管機關提供法規修正建議3案。 3. 針對黑水虻循環再利用現況與政策法制展望，召開創新座談會廣徵各界意見，促進產官學研交流合作。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-驅動小微型企業數位應用與升級轉型 | 1. 協助3,059家企業完成數位能力評量，掌握自身數位能力與缺口。 2. 遴選出23案共212家企業運用創新數位工具打造在地特色遊程。 3. 輔導350家個案型企業導入運用雲端服務。 4. 辦理23場城鄉私塾課程，計培訓1,290人次。 5. 辦理18場共同行銷活動，累計營收逾6,000萬元。 |
|  | 輔導小微型企業數位轉型及永續發展計畫-在地共好數位創新 | 1. 完成辦理計畫及相關說明會4場，擴散企業參與計畫效益，共174人次參與。經遴選後入案數位財管類型3案、數位基盤19案、通路拓展18案，計40案，輔導1,940家小微企業數位優化。 2. 辦理78場數位應用知能活動，吸引65家企業及10,539人次參與，提升小微企業數位優化基礎，培養數位科技與AI工具應用能力，精選合適課程上架至中小企業網路大學校平台，培育413人數位能力及運用雲端工具加值營運效益，提升企業數位素養。 3. 辦理7場企業交流學習活動，透過階段式學習與競賽方式，增進小微企業有效經營及掌握數位行銷工具，計455人次參加。 |
|  | 推升中小企業跨域生態系價值共創計畫 | 1. 形成可持續運作商業生態系4個，帶動100家中小企業參與商業生態系運作共創價值，發展創新商品或服務34項，帶動投資及研發投入0.9億元及衍生2個新事業部門，提升整體營業額3.31億元。 2. 開拓海外市場或取得國際訂單4案共 1,689 萬元，培育中小企業跨域創新與數位營運能力人員共113人次。 |
|  | 新創加速成長計畫 | 1. 培育51家潛力新創與企業共創合作，協助新創海外落地發展，帶領93家新創企業參與國際競賽及展會，成功促成投增資或商機44.45億元。 2. 持續優化籌資工具，加強橫向連結，計113家企業加值應用，帶動投融資金額約3.4億元。 3. 持續維運臺灣新創資訊平台FINDIT，資料庫累計更新9,576家新創企業資訊、1,460家投資機構及3,448筆交易事件，協助新創企業及早期投資人有效掌握新創發展與資金趨勢。 4. 辦理5場募資媒合會，協助76家新創企業與國內外投資機構進行媒合，促成11家新創企業獲得投資，累積投資金額1億9,134萬元。 |
|  | 亞灣5G AIoT創新科技應用綱要計畫 | 1. 以亞灣新創園協助新創建立在地鏈結，招募107家新創及5家加速器進駐，辦理10場國際活動，協助87家新創發展。 2. 鏈結菲律賓、印尼、新加坡等市場，促成雙邊新創交流及商機媒合，促成新創投增資等商機6億元。 |
|  | 社會創新協力共創計畫 | 1. 營運社會創新實驗中心，招募18家社創團隊進駐，提供諮詢輔導服務，辦理超過1,200場社創活動，帶動6.8萬人次參與。 2. 串聯產業資源，協助80家社創組織行銷媒合及拓展商機，帶動社會創新產品及服務採購商機28億元。 3. 舉辦2024亞太社會創新高峰會論壇，邀請5個亞太社會創新合作獎案例來臺交流。 |
|  | 太空科技人才培育計畫-新創人才培育 | 1. 辦理「國際太空新創來臺落地培訓」徵案作業，計47家新創報名參與，最終遴選出11家國際太空新創來臺落地發展。 2. 成功促成國際太空新創與臺灣廠商簽署9案MOU，包含火箭與衛星推進系統、遙測通訊、衛星零組件製造及太空微重力實驗合作等。 |
|  | 高齡科技產業-普惠科技驅動高齡市場商機計畫-驅動高齡市場發展加速計畫 | 1. 協助10家新創對接企業於高齡場域進行實證，誘發投增資或取得市場商機2.3億元。 2. 透過高齡產業新創加速器培育53家新創企業，誘發投增資額及取得訂單1.6億元。 3. 促成22家新創企業與中大企業合作共創。 |
|  | 高齡科技產業-科技導入提升照護品質計畫-高齡產業共榮試煉計畫 | 1. 遴選33家照護創新科技領域新創加入名錄，以利高齡照護機構選購與導入。 2. 新創產品與服務導入政府機關及照護機構服務人次7,845人次，投增資及商機4,468萬元。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-小微企業區域數位加值與創新體驗計畫 | 1. 輔導11個城鄉聯盟，帶動在地店家670家，商機產值約4.5億元。 2. 培育城鄉在地經營人力共783人次。 3. 洽談年度通路商，完成線上線下通路展售活動9場。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-推動跨域研發引領中小企業升級轉型計畫 | 推動15個跨域合作聯盟，共54家中小及新創企業跨域研發合作，提升中小企業產值5.28億元。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-扶植新創驅動企業創新轉型計畫 | 促成8家中大企業與新創企業商業落地共創46案，協助取得訂單2.7億元，新創誘發投增資額8.29億元。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫(SBIR)-管理與推動計畫 | 受理中小企業申請675件創新研發補助，核定通過119件，補助金額1.35億元，帶動中小企業投入研發經費2.07億元。 |
| 二、中小企業發展 | 中小企業公共服務計畫 | 1. 辦理媒體素養訓練課程2場。 2. 完成輿情觀測分析報告12式。 3. 維運本署新媒體運作。 4. 彙整政策方針文稿。 |
|  | 中小企業白皮書編撰計畫 | 1. 辦理1場中小企業白皮書編審會議，編印中小企業白皮書中文版500本、英文版150本，提供中小企業發展相關統計、政策措施及成果，供各界參考。 2. 完成「新創企業拓展海外市場動向與成長策略」專題研析。 |
|  | 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業部長會議1場、工作小組會議2場，舉辦APEC國際工作坊1場，透過會員體間交流分享，促進數位及綠色永續發展，協助中小企業以數位創新方式建構綠色競爭力，提升我國中小企業國際參與。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 協助商機媒合、企業體質調查與輔導需求評估43次，提供企業諮詢及安排媒合洽談86次；辦理標竿學習知識饗宴3場及跨界交流會3場。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚計畫 | 受理參選企業57家，辦理參選企業資格審查、初審、決審等評選作業，共10家企業得獎，舉辦小巨人等3獎項聯合頒獎典禮1場，製作中、英文證書及獎座、編印中英文得獎專輯。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務40,122次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊5,312件；受理申請案件29,948件；輔導轉介服務35次；參加相關工商及經貿會議68場。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理產業分析、投資決策、資本市場運用等投資議題課程18場，協助搭配投資人及獲投企業增進投資相關知能，掌握投資評估技巧；整合中小企業推進資本市場所需資源，提供2家獲投企業輔導措施，協助銜接資本市場。 |

(二)上年度已過期間（114年1月1日至6月30日止）計畫實施成果概述

| 工作計畫 | 實施概況 | 實施成果 |
| --- | --- | --- |
| 一、中小及新創企業科技應用 | 中小企業科技趨勢與經營佈局研析計畫 | 1. 篩選關鍵議題，研提「國際標竿：加速中小企業AI應用之推動作法」政策分析報告1份。 2. 邀請產學研專家，辦理3場分享會及1場企業參訪。 3. 完成「113年中小企業整體競爭力提升方案成果報告」呈現政府資源投入效益與目標達成情況。 4. 每月彙整與管考「中小微企業多元振興發展計畫」階段性成果。 5. 維運「中小微企業多元振興發展計畫」單一平台的計畫專區，瀏覽量超過25萬人次。 |
|  | 推動中小企業數位創新鏈結國際計畫 | 1. 協助15家中小企業進行數位創新國際行銷能量分級診斷。 2. 推動4案國際主題數位商機聯盟輔導。 |
|  | 推動中小企業創新經濟開拓市場計畫 | 受理25案審查，入選3案跨域群聚、75家企業群聚業者辦理輔導。 |
|  | 中小企業因應淨零碳趨勢提升綠色競爭力計畫 | 1. 鏈結製造業及服務業產業公協會，辦理淨零減碳研討會、企業見學與說明會等交流活動22場，計1,177人參與。 2. 組織跨領域專家團，已提供72家中小企業淨零轉型諮詢診斷輔導，協助掌握自身排放源，提供減碳措施建議。 |
|  | 中小企業數位群聚推動計畫 | 輔導帶動125家中小企業數位應用升級及協助完善中小企業業者數位工具內涵，透過媒合業者上架通路平台進行實戰銷售，提升品牌知名度及客戶互動，帶動中小企業數位應用。 |
|  | 推動中小企業創育機構轉型加值計畫 | 透過創育機構扶植183家新創企業，協助培育企業誘發投資額達5.5億元。 |
|  | 中小企業創業發展計畫 | 1. 營運新創基地與新創圓夢網輔導進駐18家新創團隊，帶動新創圓夢網瀏覽量逾94萬人次，透過免付費專線及多元管道，提供創業諮詢3,137人次。 2. 辦理2場國際主題交流活動，協助新創完善國際化準備。 |
|  | 中小及新創企業政策法制趨勢推進計畫 | 1. 經營榮譽律師網絡，提供線上及面談企業法律諮詢輔導共307案。 2. 進行中小企業法律知能推廣，完成法規主題式影音課程2式。 |
|  | 輔導小微型企業數位加值暨產業創新計畫 | 1. 協助1,226家店完成數位能力評測，掌握自身數位能力與缺口，輔導278家企業應用數位工具。 2. 輔導438家企業導入雲端數位工具與AI解決方案，提高營運效率，逐步改善企業經營體質。 3. 辦理35場數位培能課程，計培訓1,512人；辦理2場線上行銷活動，累計營收1,434萬元。 4. 開設法人試製線課程，協助業者在法人先進設備的AI試製線上進行實務習作與應用，培育AI人才124人次。 5. 輔導438家企業導入雲端數位工具與AI解決方案，提高營運效率，逐步改善企業經營體質，促進企業數位轉型，加速產業創新升級，打造具備永續發展能力的智慧化企業。 |
|  | 數據驅動中小企業品牌躍升計畫 | 協助9家中小型製造業導入數位科技，提升中小企業研發與製造競爭力。 |
|  | 新創加速成長計畫 | 1. 培育38家潛力新創與企業共創合作，協助新創海外落地發展，帶領64家新創企業參與國際競賽及展會，成功促成投增資或商機5.68億元。 2. 拜會產業代表性上市櫃企業或中大型企業14家，完成籌組4個產業聯盟，辦理產業聯盟培訓課程9場；透過企業訪視、商業合作提案會議，或與中大型企業提案，促成20家企業進入產品或市場驗證階段，促進中小及新創企業與中大型企業共創合作。 |
|  | 亞灣2.0-智慧科技創新應用綱要計畫 | 1. 以亞灣新創園協助新創建立在地鏈結，招募114家新創及4家加速器進駐，協助26家新創發展。 2. 鏈結日本及新加坡等市場，促成雙邊新創交流，帶領新創企業參加國際展會行銷推廣，辦理4場國際活動，促成新創投增資等商機約3.47億元。 |
|  | 社會創新協力共創計畫 | 1. 營運社會創新實驗中心，招募18家社創團隊進駐，提供諮詢輔導服務，辦理近600場社創活動，帶動1.9萬人次參與。 2. 串聯產業資源，協助80家社創組織行銷媒合及拓展商機。 |
|  | 太空產業推動與人才培育計畫 | 辦理「國際太空新創來臺落地培訓」徵案作業，計44家新創企業報名參與，最終遴選出15家國際太空新創企業來臺落地發展。 |
|  | 高齡科技產業-普惠科技驅動高齡市場商機計畫-驅動高齡市場發展加速計畫 | 1. 完成獎勵計畫徵件審查遴選出10家新創企業，進行需求訪談及導入業師輔導12場，完善新創企業商業模式。 2. 完成4家高齡產業新創加速器遴選，扶植15家高齡領域新創企業，推動高齡產業創新發展，協助培育企業誘發投增資0.25億元。 |
|  | 高齡科技產業-科技導入提升照護品質計畫-高齡產業共榮試煉計畫 | 1. 維運既有年度創新照護產品及服務名錄共5種類別、79項照護產品或服務，以利高齡照護機構選購與導入。 2. 新創產品與服務導入政府機關及照護機構服務1,069人次、投增資及商機4,844萬元。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-小微企業區域數位加值與創新體驗計畫 | 1. 打造創新主題場域6案、進階型特色深化聯盟4案。 2. 培育在地經營及數位應用人才350人次、輔助4,300家企業受惠(涵蓋600家，觸及3,700家)，創造區域整體及周邊產值累計1.4億元。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-推動跨域研發引領中小企業升級轉型計畫 | 推動20個跨域合作聯盟，共60家中小及新創企業跨域研發合作，提升中小企業產值0.6億元。 |
|  | 加速共創研發推動計畫-扶植新創驅動企業創新轉型計畫 | 促成10家中大型企業與新創企業共創商業落地案共40案，協助新創取得訂單0.28億元，誘發投增資額1.2億元。 |
|  | 小型企業創新研發綱要計畫(SBIR) | 受理中小企業申請339件創新研發補助，核定通過52件，補助金額0.63億元，帶動中小企業投入研發經費0.98億元。 |
| 二、中小及新創企業發展 | 打造永續共好地方創生計畫 | 1. 提供地方創生諮詢服務、提案規劃及創生資源資訊50次、參加國發會輔導會議15場。 2. 辦理提案企業資格審查、提案審查評選作業39場，共23案獲得核定通過，輔導金額2,097.3萬元資源抑注，辦理計畫履約管考暨會計作業說明會1場。 |
|  | 中小企業公共服務計畫 | 1. 辦理網路平台經營會議2場。 2. 完成政策法制知能推廣短影音6式。 3. 維運本署臉書粉絲團等新媒體。 |
|  | 中小企業白皮書編撰計畫 | 1. 撰寫中文白皮書初稿，進行校對與修正；進行編審會議前置作業。 2. 進行白皮書議題「中小企業間接出口研析」專題研究。 |
|  | 協助中小企業參與APEC等區域經濟整合計畫 | 參與APEC中小企業工作小組會議1場，舉辦APEC國際研討會1場，透過經濟體間交流分享，促進數位及綠色永續發展，協助中小企業以數位創新方式建構綠色競爭力，提升我國中小企業國際參與。 |
|  | 中小企業合作行銷輔導 | 協助商機媒合、企業體質調查與輔導需求評估36次，提供企業諮詢及安排媒合洽談11次；辦理標竿學習知識饗宴2場及跨界交流會1場。 |
|  | 小巨人獎選拔表揚計畫 | 受理64家企業參選，辦理參選企業資格審查作業。 |
|  | 經濟部中、南區聯合服務中心業務 | 提供工商諮詢服務20,348次；提供各項輔導服務及工商報導、投資簡介資訊2,553件；受理申請案件15,112件；輔導轉介服務6次；參加相關工商及經貿會議33場。 |
|  | 加強投資中小企業服務計畫 | 辦理6場搭配投資人交流或企業媒合活動，強化與搭配投資人關係；提供2家獲投企業產品、營運管理或財務管理制度等輔導措施；辦理產業分析、資本市場運用等投資議題課程3場次，協助搭配投資人及獲投企業增進投資相關知能，掌握投資評估技巧。 |